73. Österreichischer Städtetag
06.06.2024 Wiener Neustadt

Österreichischer Städtebund

Wie findet uns
wer gar nicht sucht

robertfrasch.com

Österreichischer Städtebund

Über mich

Vernetzer, Fachautor, Kolumnist und Key Note Speaker.

Ich bereite Fachwissen rund um die duale Ausbildung auf und stärke die Positionierung der Berufsausbildung. Gemeinsam mit den SCHOOLGAMES bringe ich Berufsinformation an hunderte Schulen in ganz Österreich.

Über lehrlingspower

Wissen – Austausch – Lösungen

Unabhängiges und neutrales Netzwerk für Ausbildungsbetriebe, fördert den Wissensaustausch unter Ausbildern und Personalisten. Das Ziel ist Ausbildungs- und Personalverantwortliche zu unterstützen.

robertfrasch.com

Österreichischer Städtebund

Was weiß man über uns?

- Generell wenig, über die Ausbildung noch weniger
- Wer es weiß, findet es gut
  - „eigentlich is des voll cool, weil man voll viele Chancen hat“
- Oft weiß man es, weil man jemand kennt
  - Oder „leuchtet ein, jetzt wo man es hört“

Woran liegt das, wer kann es ändern?

robertfrasch.com

Erzählen wir die falsche Story?

- Erzählen wir **ÜBERHAUPT** etwas?
- Wissen wir eigentlich, was **WIR WERT SIND** und **WAS WIR LEISTEN?**
- Welchen **STELLENWERT** geben wir dem Thema Jobs **WIRKLICH**?
- Stabilität, Sicherheit, einen Beitrag für das unmittelbare Umfeld leisten – wir haben **VIEL ZU BIETEN!**

Österreichischer Städtebund

robertfrasch.com

Österreichischer Städtebund

Was DIE Jugend sucht

- Sie will arbeiten, hinterfragt aber das Verhältnis von Beruf zu Wohlbefinden kritisch
- Viel im Sinne von vielen Stunden ist nicht ihre Maxime
- Nach wie vor politisch interessiert, fühlt sich aber kaum wirklich vertreten
- Infoquellen sind Onlineportale, Empfehlungen und Unternehmensseiten
- Arbeit soll sinnstiftend sein, einen langfristig sicheren Arbeitsplatz bieten und genügend Freizeit ermöglichen

Quellen: Ö3 Jugendstudie 2024, Life Creator Studie „Jugend in Österreich 2024)

robertfrasch.com

Österreichischer Städtebund

Der “klassische”Lehrling

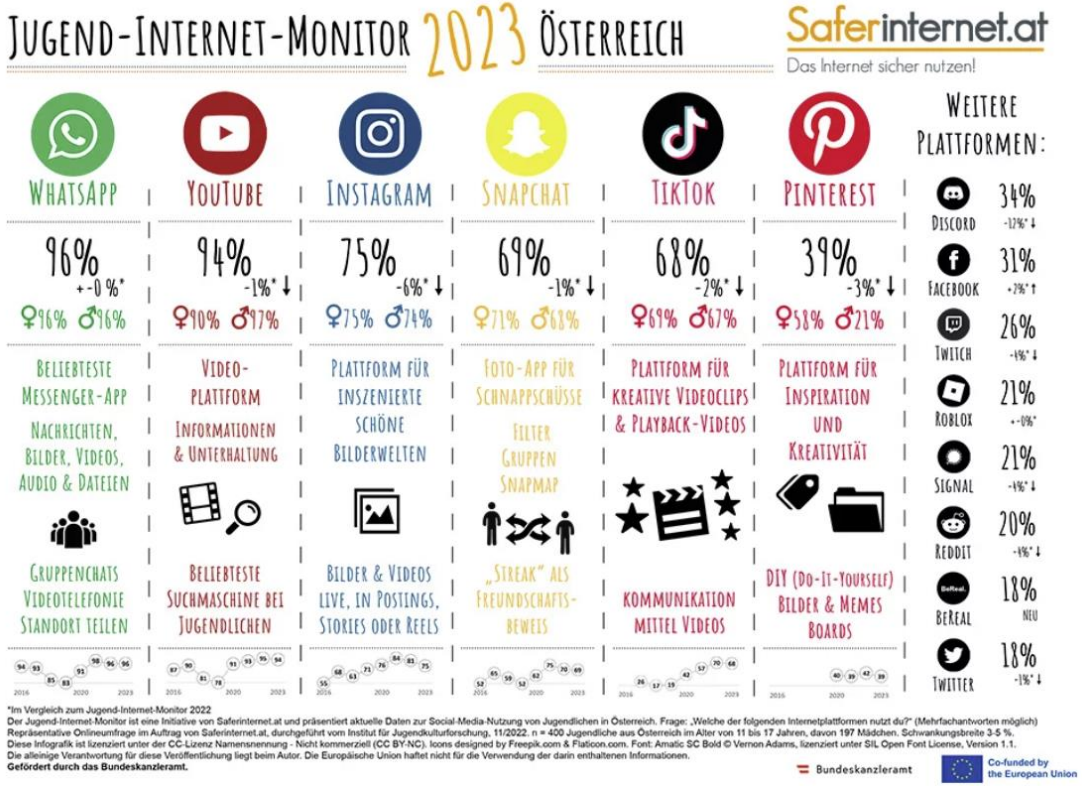
- Sucht Sicherheit – Stabilität - einen Plan
- Hoher Wunsch nach Anerkennung
- Hat Angst, sozial abzusteigen
- Hat ein hohes Harmoniebedürfnis

robertfrasch.com

Die Jugend: wo wir sie finden

Österreichischer Städtebund

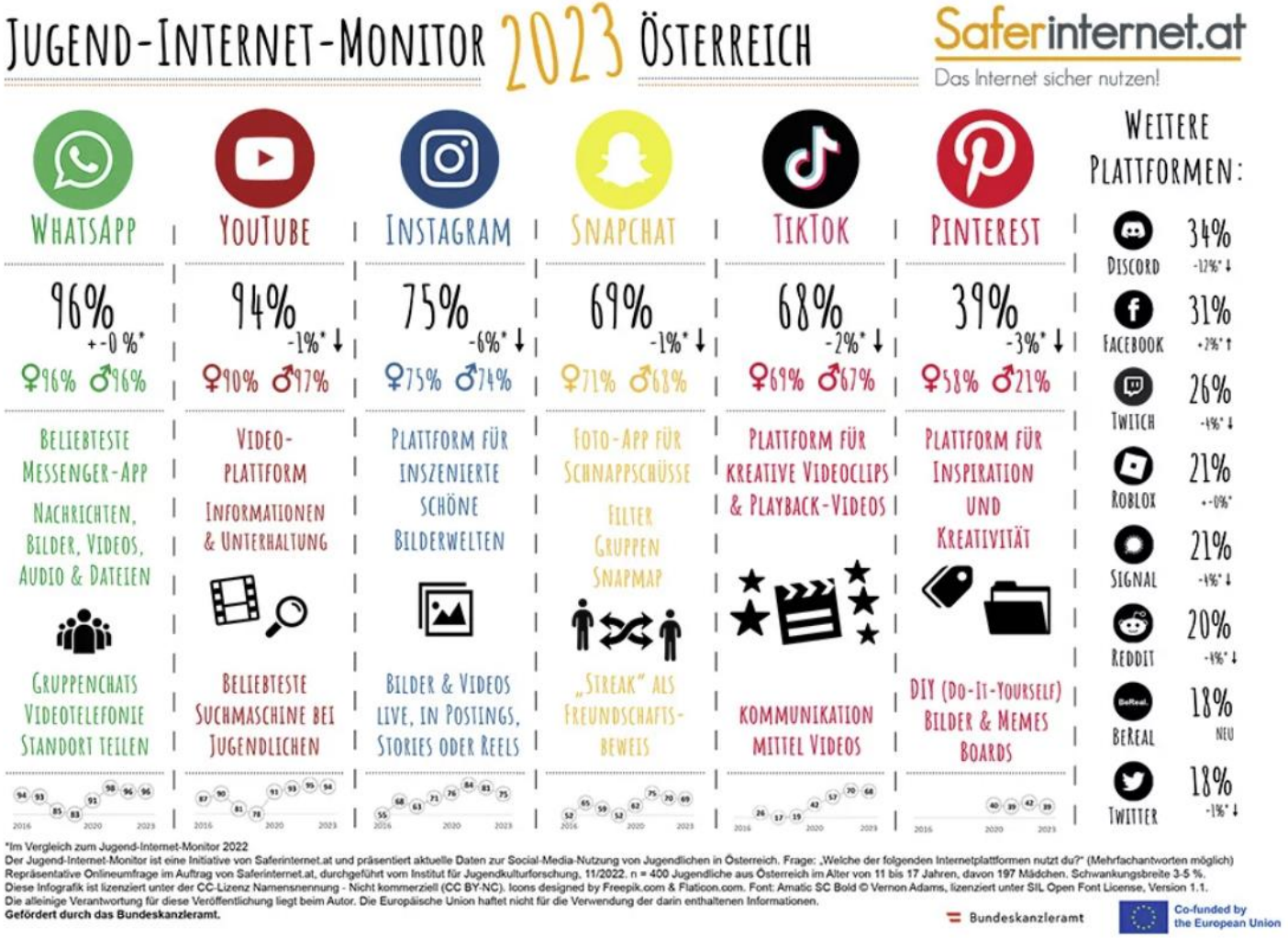
- **WhatsApp hält sie am Laufenden**
- **Auf YouTube suchen nach bestimmten YouTuberinnen und YouTubern oder Tutorials**
- **Instagram gibt einen Überblick über Neues hinsichtlich ihrer Interessensgebiete**
- **TikTok hat YouTube als Medium zur Unterhaltung abgelöst**
- **Snapchat verwenden Jugendliche als privates Kommunikationsmittel**
- **Jugendliche in Discord häufig im virtuellen Wohnzimmer**



Quelle: Barbara Buchegger, Saferinternet.at

Die Jugend: wer stört?

Österreichischer Städtebund



robertfrasch.com

Generation Z, alpha, neck down?

Österreichischer Städtebund

- **Fernsehen 2024:** Tvthek on Demand
- **Videothek 2024:** Netflix & Co auf Knopfdruck
- **Plattenladen 2024:** Spotify & Co on Demand
- **Bibliothek 2024:** Google immer und überall
- **Briefe 2024:** Messenger in der Sekunde
- **Shopping Center 2024:** Amazon & Co

Generation „NOW“

Was amazon anders macht

Österreichischer Städtebund

- **BEI BESTELLUNG** kommt sofort eine Nachricht
- Der Text ist einfach, das **GEFÜHL** ist top
- **BEI JEDEM SCHRITT:** eine neue Nachricht
- Das **KUNDENERLEBNIS** steht im Mittelpunkt

„Du musst mehr Aufmerksamkeit auf deinen Kunden richten als auf deinen Mitbewerber.“

Jeff Bezos

! Wie “Amazon” ist UNSER RECRUITINGPROZESS?

DIE Jugend: unsere ZIELGRUPPE?

Österreichischer Städtebund

Wichtiger sind DIE ENTSCHEIDER

Österreichischer Städtebund

Exkurs Marketing: Käufergruppen

Österreichischer Städtebund

All jene Personen, die an einem Beschaffungsprozess beteiligt sind, bilden das Buying Center.

- **Die wesentlichen Rollen in einem Buying Center**
  - Initiator (Lehrer:innen, Eltern)
  - **Beeinflusser** (Freunde)
  - **Benutzer** (Jugendliche)
  - Einkäufer (Eltern)
  - **Entscheider** (Eltern)
  - **Informationsselektierer** (Lehrer:innen)

Und dann haben wir auch noch ein erklärungsintensives Produkt!

Österreichischer Städtebund

Die Eltern der Eltern

- Verbringen oft mehr Zeit mit den Jugendlichen, als deren Eltern
- Haben einen „Vertrauensbonus“
- Meist noch eher „pro Lehre“
- Senioren haben Zeit!
- Senioren sind eine der am stärksten wachsenden Zielgruppen im Marketing – wir vergessen sie komplett

Bonusrunde: die Eltern der Eltern

Österreichischer Städtebund

Was macht z.B. FILL in Gurten?

- **Betriebsbesichtigungen für Seniorenverbünde mit dem Schwerpunkt Lehre & Ausbildung**
- **allgemeine Vorstellung des Unternehmens, der Ausbildung und der Entwicklungsmöglichkeiten bei Kaffee und Kuchen**
- **Aktuell haben sich bereits 23 Gruppen mit mehr als 800 Personen für eine Betriebsbesichtigung angemeldet**
- ***„Die Senioren von heute sind aktiv und wissbegierig. Speziell wenn es um ihre Enkel geht, zeigen sie großes Interesse und Engagement“***

Andreas Fill, CEO und Eigentümer

https://www.fill.co.at/de/news-und-events/presse/erfolgreiche-suche-nach-den-fachkraeften-von-morgen

Österreichischer Städtebund

Es geht um PASSEND, nicht um besser

robertfrasch.com

Österreichischer Städtebund

PASSENDE BILDUNG

- Eltern wollen DAS BESTE für ihre Kinder
- Unterschiede Schule / Ausbildung sind den Eltern nicht bewusst
- Wir wissen nicht ihre ganze Geschichte
- Sozialprestige ist präsenter als die individuellen Stärken der Kinder
- Abschluss wird mit Intelligenz verwechselt
- Die Ausbildungspersonen sind am wichtigsten: für Eltern UND Jugendliche!

robertfrasch.com

Erst den Bären…

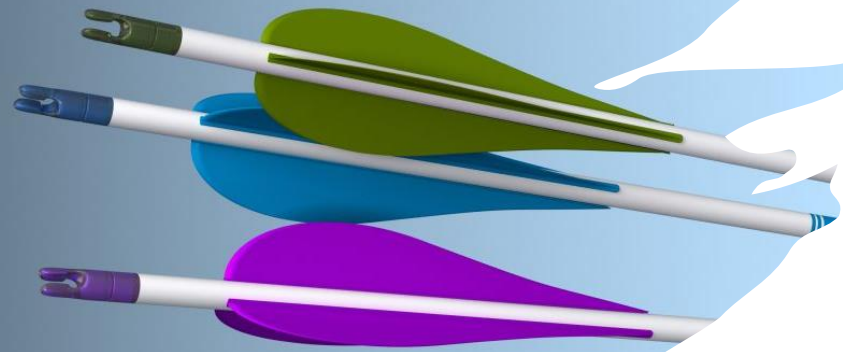
- Es geht zunächst um WISSEN über unsere Berufe und Tätigkeiten allgemein
- Jugendliche und Eltern kennen NUR SCHULE
- Eltern haben eine “alte” VORSTELLUNG von Lehre
- Lehrer:innen brauchen unsere UNTERSTÜTZUNG
- INFOS IM DETAIL wirken erst später

Österreichischer Städtebund

robertfrasch.com

Österreichischer Städtebund

Wie WIR punkten



- GANZJÄHRIG verfügbare Informationen
  - Wir wissen nicht, wer wann sucht
- ZEIGEN wer schon bei uns ist
  - Lehrlinge, Ausbilder:innen, Führungskräfte…
- Wir müssen dort hin, WO DIE JUGEND IST
  - YouTube, Discord, Schulen, Vereine
- Wir müssen auch dort hin, WO DIE ELTERN SIND
  - Facebook, LinkedIn, Jobplattformen
- Eltern UND Jugendliche müssen uns ERLEBEN
  - “Schnuppern” müssen nicht nur die Jugendlichen

robertfrasch.com

Österreichischer Städtebund

Partnerschaften überzeugen

- Schulpartnerschaften sind Brücken zwischen Theorie und Praxis
- Vorbereitung auf den Einstieg ins Berufsleben
- In DE kooperiert bereits jeder 4 Ausbildungsbetrieb mit Schulen
- Der Zweck sollte nicht direkt die Gewinnung von zukünftigen Bewerbern sein
- sondern die ernst gemeinte und gelebte Unterstützung von Lehrern und Schülern

robertfrasch.com

Der Start entscheidet

- Ab der Zusage in Kontakt bleiben
  - Newsletter, Einladungen zu Veranstaltungen, auf Social Media taggen…
- Die Mitarbeiter:innen informieren
- Arbeitsplatz und persönliches vorbereiten
  - Zutrittskarte, Essensbon, Werkzeug und Arbeitskleidung
- Buddy für die ersten Wochen
- Sichtbare Chef:innen motivieren

Österreichischer Städtebund

robertfrasch.com

Österreichischer Städtebund

Denn wer sich willkommen fühlt…

… der erzählt über uns

robertfrasch.com

5 Tipps für nächste Woche

Österreichischer Städtebund

- Lehrlinge um Elternstatement bitten
- Tischaufsteller „wir bilden aus“ produzieren
- Lokalen Seniorenverein und Lehrer:innen einladen
- Eine A4 Seite über Ihre aktuelle Ausbildung schreiben
- 3 Freunde um Feedback zu den Jobangeboten/-seiten bitten

Bitte vergesst nicht auf die, die schon bei euch sind!

robertfrasch.com

Langfristige Tipps

Österreichischer Städtebund

- Schnuppertage für Eltern anbieten
- Eine Infoseite für (Groß)eltern anlegen
- Empfehlungsprogramme für Mitarbeiter:innen starten
- Regionale Medien mit Stories über unsere Berufe versorgen
- Vorträge für Jugendlichen GEMEINSAM mit Eltern organisieren
- Bei jeder Veranstaltung und jedem Kontakt auf die Ausbildung hinweisen

robertfrasch.com

Denn wir uns kennt

Österreichischer Städtebund

geht auf die Suche!

Bleiben wir in Kontakt
Mobil: 0664 855 80 72
robert.frasch@lehrlingspower.at

robertfrasch.com