



Wissen gemeinsam nutzen

Österreichischer Städtetag 2023, Bad Ischl

robertfrasch.com



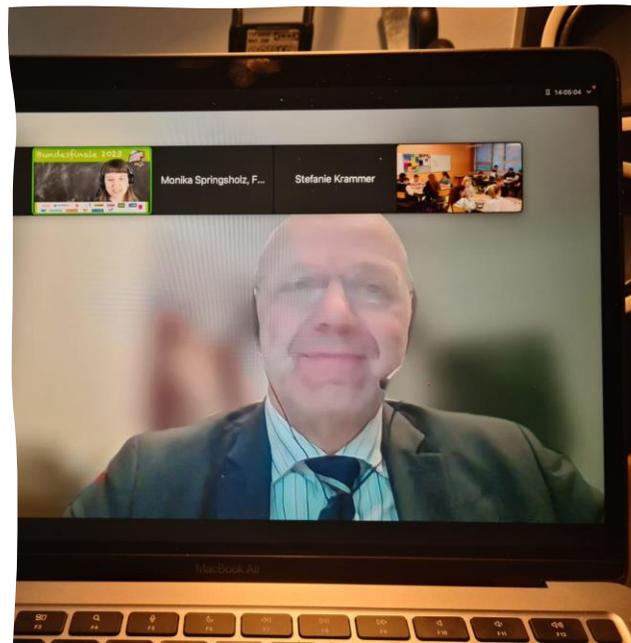
Brauchen wir „Schwarmwissen“?

PASSION LED US HERE

- Bis 2040 fehlen uns rund 350.000 erwerbsfähige Menschen
- Die Wirtschaft bereitet sich darauf seit einiger Zeit vor
- Viele von uns haben in Sachen Employer Branding und Employee Experience Aufholbedarf
- Viele von uns machen hier aber auch schon sehr viel richtig
- Mittelgroße und kleinere Kommunen haben kaum die nötigen Ressourcen
- Wir brauchen dringend Know How Transfer und gemeinsame Sichtbarkeit in der Sache

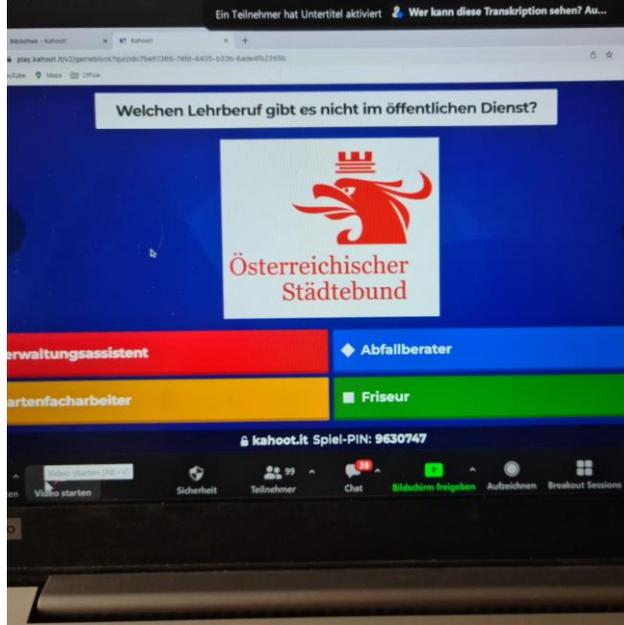
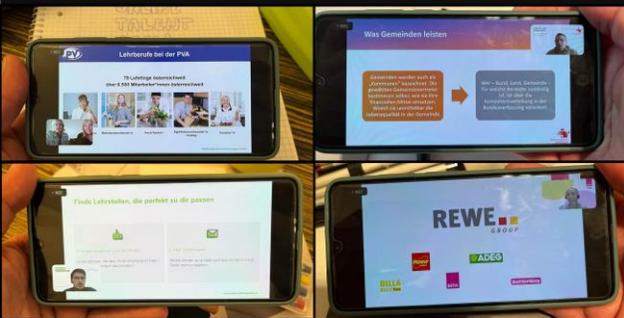
Für Sie aktiv

- Schoolgames Brettspiele
- Schoolgames Bundesfinale



AN der Schule ist nicht genug

- Entscheidend ist IM Unterricht zu sein
- Schulplakate oder Videoportale allein nutzen wenig
- Entscheidend ist der Kontakt zu und Rückhalt bei den Lehrern



Für Sie aktiv

- Regelmässige Ausbilder*innentreffen
- Themeninputs zu Social Media, gähntechnikfrei texten, Employer Branding
- Schoolgames Online Talent Days
- Kooperation lehrlingspower.at
- Netzwerk Ausbildung



Organisation	Termine
• Termine	<p>Termine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausbilder*innen-Treffen am 21. Juni 2023 in Innsbruck <p>Bei Rückfragen: Mag.a Sabine Marchart Österreichischer...</p>
• Tagungen	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbilder*innen Jahrestagung am 10. 11. 2022 <p>Wir freuen uns, Ihnen auch heuer wieder bei unserer Jahrestagung...</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbilder*innen-Stammtisch <p>Online-Austauschtreffen Ausbildung am 17. Mai 2022 von 09:00 – 11:00 Uhr</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbilder*innen Jahrestagung am 25. 11. 2021 <p>Wir freuen uns, Ihnen auch heuer wieder bei unserer Jahrestagung für...</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media Recruiting <p>In Fortsetzung unserer Jahrestagungen für Ausbilder*innen freuen wir uns, Ihnen...</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Onlineseminar E-Learning Tools & Tipps <p>In Fortsetzung unserer Jahrestagungen für Ausbilder*innen freuen wir uns, Ihnen...</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Employer Branding Praxis (kostenloses Onlineseminar) <p>In Fortsetzung unserer Jahrestagungen für AusbilderInnen freuen wir uns, Ihnen...</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Praxistipps für AusbilderInnen <p>Profitieren Sie von den umfangreichen Erfahrungen von Lehrlings- und...</p>





Österreichischer
Städtebund

Jobs bei Raiffeisen OÖ

MARKT

Servicebetreuer/In
Kundenbetreuer/In
• Privatkunden
• Spezialist/In Firmenkunden
• Spezialist/In Private Banking
Versicherungsservice
Leiter/In, Leiter/In Private
Bankkunden...

BETRIEB

Assistent/In
Sachbearbeiter/In bzw. Fachexpert/In
• Controlling, Betriebswirtschaft
• Finanzierung
• Marktservice
Innenrevisor/In
Marketing & Vertrieb
Personalmanagement
Gebäudeverwaltung

Raiffeisen
Meine Bank



Raiffeisenbank
Ried i.l.

Präsenz im Unterricht

- 20 Jahre Partner von rund 2.000 LehrerInnen
- Brettspiel, Jobprofile, Unterrichtsmaterial
- 900 Schulen aller Schulstufen – von PTS bis HTL
- Wöchentliche Online-Talent-Days mit hunderten TeilnehmerInnen

Es geht um **PASSEND**, nicht um **besser**

- Was nützt ein Ferrari im Familienurlaub
- Was die Bavaria C45 am Neusiedler See
- Was die größte Bibliothek einem Analphabeten



- **Eltern dort abholen, wo sie gerade stehen**
 - Meist ist vor der Bewerbung viel „passiert“
 - Viele Eltern haben wenig Ahnung über eine moderne Lehrlingsausbildung oder kommunale Jobs
- **Vermitteln, das wir auf ihre Kinder achten werden**
 - Wir haben ein anderes Interesse als Schulen!
 - Jene Personen zeigen, die sich um die Jugendlichen kümmern werden
- **Passende Karrierepfade aufzeigen**
 - Bürgermeister*in ist vielleicht übertrieben



- **Einen direkten Ansprechpartner anbieten**
 - Jemanden, der direkt in der Ausbildung arbeitet
- **Material zum Download oder per Post zu bestellen**
 - Eltern brauche angreifbare Fakten
- **Perfekt wären „Testimonial-Eltern“**
 - Aussagen von Eltern, die schon in dieser Phase der Entscheidung waren

Was Gemeinden tun können

- Maßnahmen sinnvoll **KOMBINIEREN**
- **SINNVOLLE AUFGABEN** in einer Gemeinschaft
- **DIGITAL IST REAL** und wird nicht „verschwinden“
- Reden wir **MIT IHNEN**, nicht **ÜBER** sie
- **NEUE ANGEBOTE** an eine neue Generation
- **INFLUENCER UND ELTERN** nicht vergessen





Nächste Schritte

- Schoolgames Unterrichtsmaterial
- Vernetzung mit der Wirtschaft
 - 15.06. Ausbildungsstammtisch APG, Wien
- Ausbildertreffen West
 - 21.06. 10:00 – 14:00 Innsbruck
- Ausbildungstag 2023
 - 18.10. 09:00 – 17:00 Graz
- Ausbildertreffen Online
 - 15.11. 09:00 – 11:00 ZOOM
- Themenpräsenz auf Lehrstellenbörse

Wissen und Erfahrung rund um die Ausbildung

Lehrlinge hat, hat morgen die besseren Fachkräfte. Ob kleine, mittlere oder große Unternehmen ausbilden ist deshalb immer wertvoll. Davon profitieren Ihre Lehrlinge, Ihr Unternehmen aber natürlich Sie selbst als AusbilderInnen. Wir sind die Plattform für Lehrlingsausbildung in Ö

WIE FUNKTIONERT DER GROSSHANDEL?

Unterrichtsmaterial am Beispiel der Frauenthal Handel Gruppe

Großhandel, was ist das eigentlich genau und wie kam es dazu? Was unterscheidet den Großhändler vom Einzelhändler? Und kannst vielleicht auch du einmal im Großhandel Arbeit finden? Schauen wir uns doch gemeinsam das Thema näher an!

HANDEL EINST UND HEUTE

Tauschhandel – Großhandel – Online-Handel

Handeln im großen Stil – davon träumen die meisten Geschäftsleute. Doch wie genau ist der Handel wie wir ihn heute kennen entstanden? Fangen wir doch am Anfang an: In den Urzeiten musste jeder Mensch als Jäger und Sammler darum kämpfen, ausreichend Nahrung für sich und die Kinder zu finden. Als die Menschen waren () als Landwirtschaft und Viehzucht ertragreicher wurden, entdeckte man die Vorzüge des Tauschhandels: Wer gut Hühner aufziehen konnte, konnte vielleicht etwas gegen einen Sack Getreide () tauschen. Wer andere auf seinem Floß über den Fluss bringen konnte (), bekam für seine Arbeit vielleicht einen Laib Brot.

Wohl es mit dem Tauschhandel nicht immer optimal klappte, begannen die Menschen, Geld als Tauschmittel zu verwenden, und neben Handwerksberufen wie Korbmacher, Schmied und Müller feierte ein neuer Beruf Geburtstag: der Händler oder Kaufmann. Konnte eine Bauernfamilie also nicht so viele Nahrungsmittel verbrauchen, wie sie mit ihren Äckern und Tieren produzierte, so konnte sie sich selbst als Verkäufer auf den Marktplatz stellen. Oder die Bauern verkauften die Ware gegen Geld oder Naturalien an einen Kaufmann, der die Ware wieder weiterverkaufte. Bald erkannten die Menschen die Vorzüge des Handelns: Kaufleute transportierten Güter wie Seide oder Gewürze mit ihrem Spezialwissen über Handelswege sogar über Meere und Kontinente.

Die Erfindung der Dampfmaschine führte zur Entstehung von Fabriken und Fließbandarbeit ().

ARBEITSAUFGABE 1:

Ordne die Wörter aus der Wolke den markierten Wortgruppen zu. Schreibe sie in die Klammern.

VERKÄUFER KÄUFER
SELBSTVERSORGER DIENSTLEISTUNG
PRODUKT GROSSHÄNDLER
INDUSTRIALISIERUNG
ONLINE-HANDEL DIGITALE WÄHRUNG
KÄUFER VERKÄUFER

frauenthal
HANDEL
GRUPPE

Unterrichtsmaterial am Beispiel der

ENTWICKLUNG DES HANDELS:

- Vor über 10.000 Jahren lebten die Menschen als Selbstversorger.
- Vor ca. 10.000 Jahren wurden die Menschen sesshaft und es begann der Tauschhandel.
- Vor ca. 2.700 Jahren wurde erstmals mit Metalltücken (Geld) bezahlt.
- Vor ca. 2.000 Jahren begannen Kaufleute Waren in die Welt zu transportieren.
- Vor ca. 200 Jahren entstanden erste Fabriken und der Großhandel.
- Vor ca. 25 Jahren entstanden im Internet neue Handelsplattformen.

Mehr Infos, Jobangebote und Ansprechpartner für SchülerInnen:

Handelsbörse mit Standorten in ganz Österreich

Frauenthal Service, Bad & Bäderparadies und ISZ Abhol-Logistik- und Dienstleistungs- für Installateure

frauenthal
HANDEL
GRUPPE

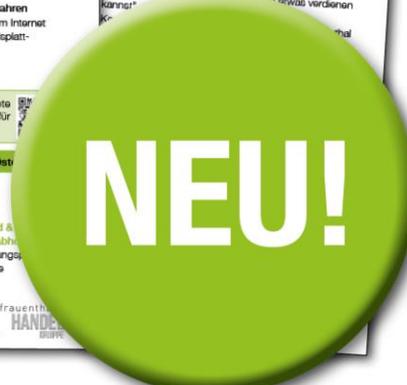
Unterrichtsmaterial am Beispiel der

HANDELS

obhändler drauf hat!

maßen anbietet, welche gerade die günstigsten Waschtische sind und wie er am schnellsten zu seinem Material kommt. Hier findet Karl Armaturen, Waschbecken und Waschtische in allen Größen, Farben und Designs und von den verschiedensten Herstellern in Großabteilungen. Und dazu kommen noch die Großhandelsrabatte und die Sonderaktionen, die für Karl sehr wichtig sind. Er verdient etwas verdienen kann."

frauenthal
HANDEL
GRUPPE



Erst den Bären Dann das Fell...

- Es geht zunächst um Wissen über Berufe und Tätigkeiten
- Jugendliche kennen nur Schule
- Eltern haben eine “alte” Vorstellung
- LehrerInnen brauchen unsere Unterstützung
- Firmen und Detailinformationen wirken erst dann



Was wir beachten sollten

- Sehen wir die **MENSCHEN** hinter den Zahlen
- Lassen wir die **ELTERN** zu Wort kommen
- Bieten wir **ZIELGRUPPENGERECHTE** Informationen
- Reden wir über „**BERUFSEINSTIEG**“ anstatt „**Lehre**“
- Machen wir die **UNTERSCHIEDE** zur Schule bewusst



Aber vor allem:
am Ende steht immer
EIN MENSCH



Robert Frasch

Vernetzer, Fachautor, Kolumnist und Key Note Speaker.

www.robertfrasch.com

Robert Frasch persönlich auf [Facebook](#)

Robert Frasch, Speaker auf [Facebook](#)

Robert Frasch auf [LinkedIn](#)

Mail: robert.frasch@lehrlingspower.at

Mobil: 0043 664 8558072

Ausbildernetzwerk lehrlingspower.at

Wissen – Austausch – Lösungen

www.lehrlingspower.at

Die Ausbildercommunity auf [Facebook](#)

Die Ausbildercommunity auf [LinkedIn](#)